

Manual d'Imatge Corporativa i de Marca

Per a qualsevol dubte respecte a les noves propostes o aplicacions consultar amb:

The Tabasco Creative Co.

Tel. 93 320 81 41 - tabasco@thetabasco.net



La Identitat

Aquest manual defineix la identitat corporativa de Fundalis, de les fundacions que s'hi troben integrades i de les marques dels serveis amb què operen. Aquesta imatge gràfica ha estat creada per identificar i distingir cadascuna en el seu entorn de treball i influència. El manual també defineix els criteris formals d'aplicació en els diferents suports d'identitat i de comunicació. Els codis definits són invariables. Per tant queda expressament prohibit qualsevol ús o aplicació que no s'ajusti a les normatives del manual. Qualsevol dubte o aplicació especial ha de ser consultat a l'equip de disseny (contraportada)

Les Marques

Les marques són l'expressió més reduïda de la personalitat d'una empresa. Les nostres marques es fonamenten en dos elements: el tipogràfic i el simbòlic que, units o separats, en determinen la base del caràcter gràfic del logotip.

Les nostres marques estan estructurades en tres nivells:

1. La marca **Fundalis** que és la marca paraigua (d'ara en endavant *Umbrella Brand*)
2. Les marques de les fundacions integrades a Fundalis (d'ara en endavant *Brands*). Per exemple: **Fundació Santa Teresa**.
3. Les marques dels serveis i activitats de les fundacions (d'ara en endavant *Brand Services*). Per exemple: **Activa**, Centre Ocupacional.

Umbrella Brand

Fundalis és el *naming* que defineix la *Umbrella Brand*. La marca paraigua sota la qual es recullen les diferents fundacions que la integren.

El disseny del símbol logotip de Fundalis ha estat creat tant per definir la seva identitat com per projectar-la a les *Brands* i a les *Brands Services*. D'aquesta manera aconseguim projectar en totes i cadascuna un mateix codi identitari.

I. El Símbol

Umbrella Brand

El símbol està format per dos elements: el tipogràfic (F inicial de Fundalis en tipografia Helvètica Bold) i el gràfic (un traç corb situat a la part superior dreta de la F).

- La F de Fundalis, en caixa alta, de traç sòlid, ferm i depurat transmet, amb claredat, sobrietat, solidesa i competència.

- El símbol, un traç corb creixent que té un doble significat:

Com a escut:

És el símbol que acull. Preservant e integrant sota el seu paraigua les diferents fundacions que la formen.

Com a arc:

És també el símbol que impulsa i projecta un ampli ventall d'activitats i serveis a través d'una xarxa de fundacions.

•El color

El blau de la F simbolitza intel·ligència, consciència, estabilitat i lleialtat. El verd del traç simbolitza creixement, autenticitat, seguretat i esperança. El fons blanc simbolitza llum i puresa. És el color de la perfecció i la netedat.

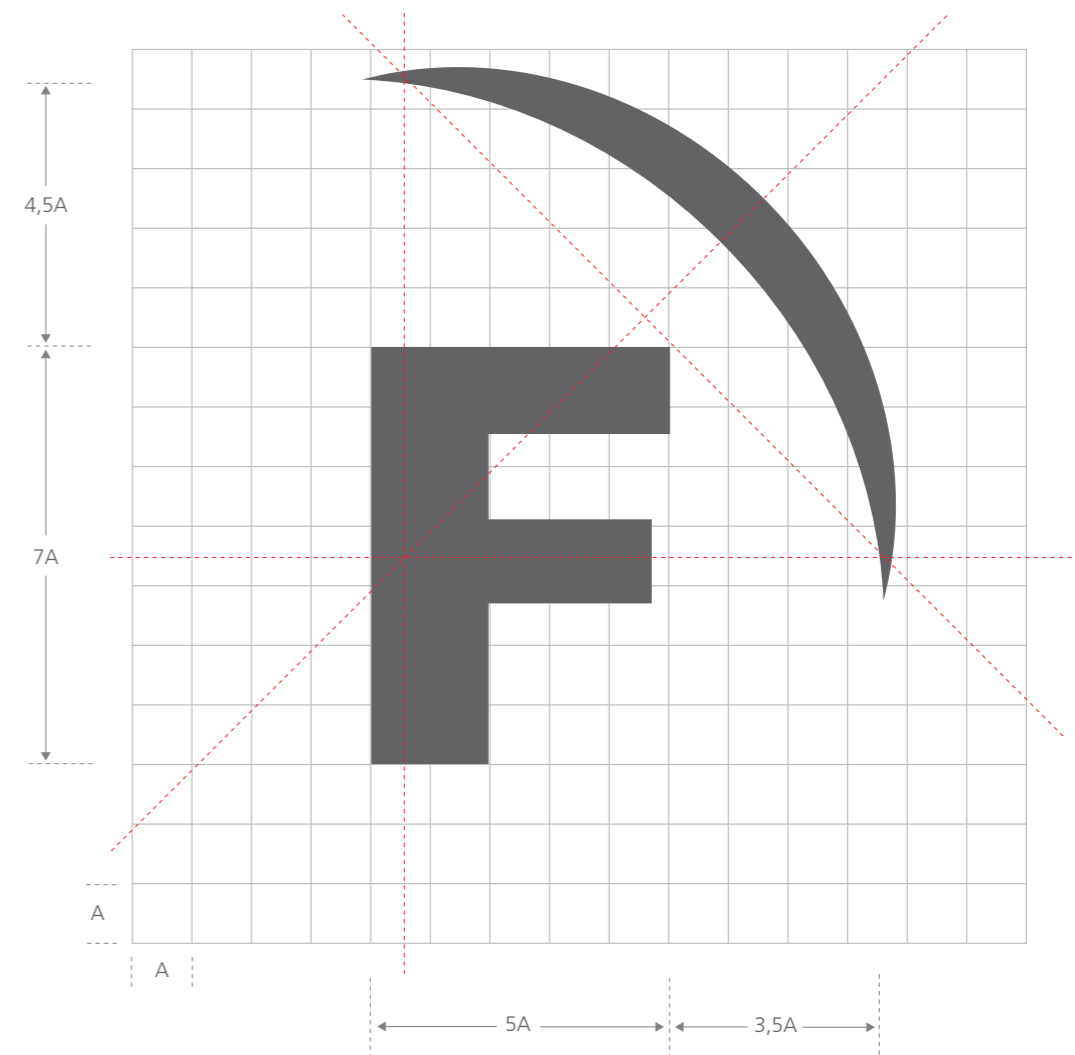


I.I El Símbol

Umbrella Brand

Pautes gràfiques d'aplicació

El conjunt de la marca queda estructurat com a símbol harmònic en perfecte equilibri visual. La retícula mostra l'estructura i les proporcions dels elements i la seva relació.



2. La Marca

Brand

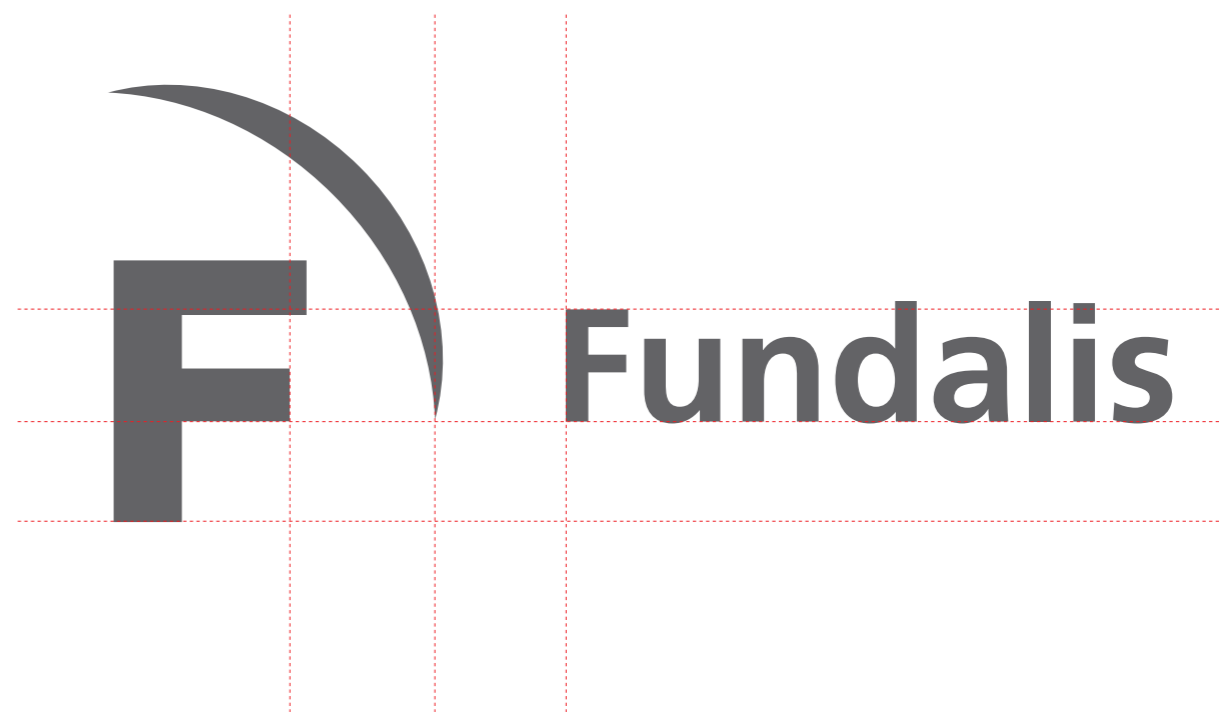
La marca és la suma del símbol i del nom tipogràfic. Ambdues formen el logotip. El naming Fundalis està retolat en tipografia Frutiger Bold. El color és un gris que reforça la seva llegibilitat i, alhora, dóna protagonisme als colors del símbol. El gris és el color de l'estabilitat, inspira la creativitat i simbolitza l'èxit.



2.1 La Marca

Brand

La relació del símbol i del nom tipogràfic queda definit en les proporcions i pautes gràfiques que s'indiquen. Un conjunt visualment equilibrat i ordenat.



2.2 Tipografia

Junt amb la marca, la tipografia és un altre element essencial de la imatge corporativa. El tipus designat és la Frutiger en les seves variants *Bold* i *Light*. Una tipografia que equilibra llegibilitat i una forma estilitzada, moderna i elegant.

FRUTIGER BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FRUTIGER LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
 Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
 u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2.3 Colors Corporatius

Els colors que defineixen la personalitat cromàtica de la marca són el blau, el verd i el gris en les seves especificacions de Pantone i CMYK.



Pantone 300 C

C: 100
M: 50
Y: 0
K: 0



Pantone 376 C

C: 59
M: 0
Y: 100
K: 0



Pantone 425 C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

Brands

Les marques (*Brands*) de les fundacions que integren Fundalis han estat creades sota els mateixos criteris i codis gràfics utilitzats en el disseny de la *Umbrella Brand*. Aquesta sinergia gràfica dota el conjunt d'una sòlida força identificativa.

Fundació Santa Teresa

Les marques (*Brands*) de les fundacions utilitzen el mateix símbol de Fundalis (entès com a F de "Fundació"). El logotip queda estructurat amb la paraula Fundació en Frutiger Light a la part superior i el nom de la fundació en Frutiger Bold del mateix cos a la línia inferior. Ambdues línies fan caixa amb l'alçada de la F del símbol.

Els colors del codi cromàtic de la Fundació Santa Teresa són el vermell, el taronja i el gris de la tipografia.



Pantone 1795 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



Pantone 144 C

C: 0
M: 50
Y: 100
K: 0



Pantone 425 C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80



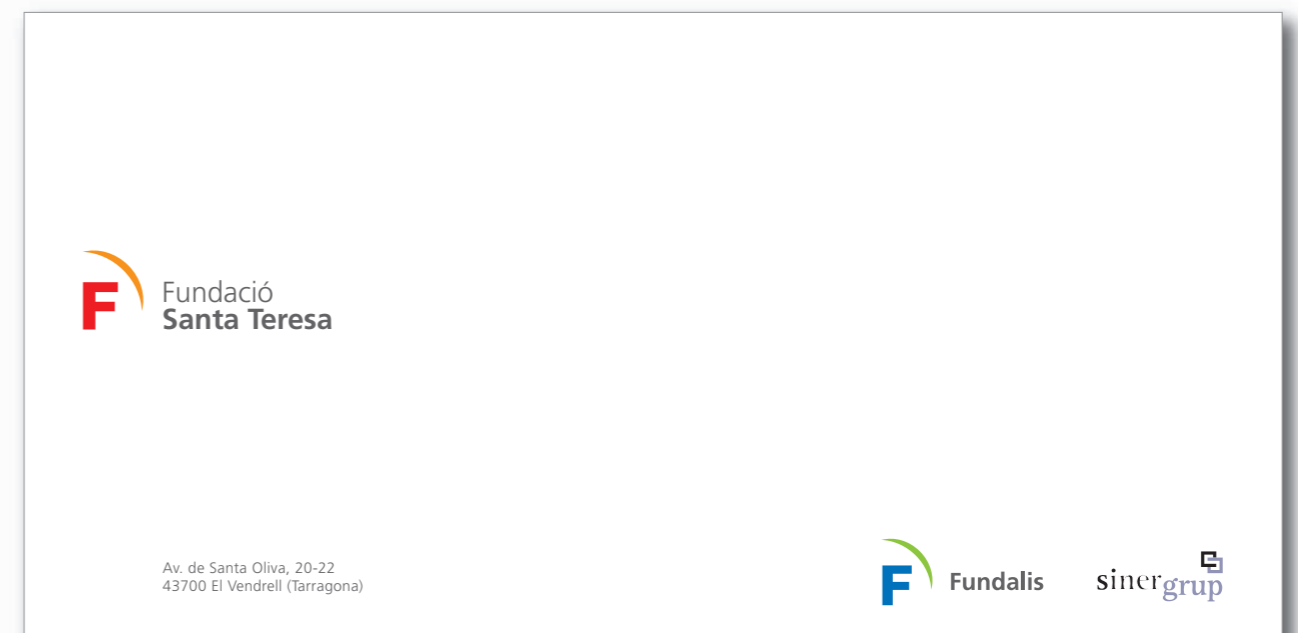
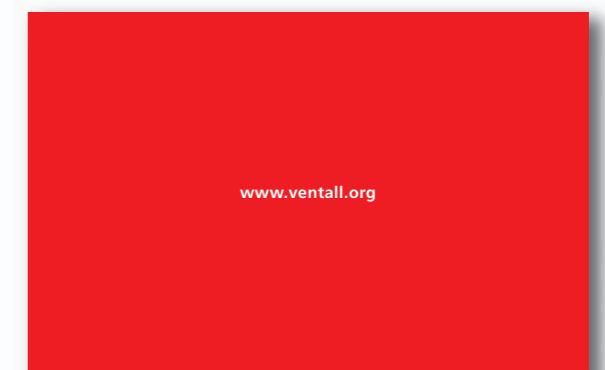
Fundació
Santa Teresa

Av. de Santa Oliva, 20-22
43700 El Vendrell (Tarragona)
Tel. 977 66 71 11 - Fax 977 66 54 33
ventall@ventall.org
www.ventall.org



Papereria Corporativa

Exemple de normativa de disseny de papereria corporativa de la Fundació Santa Teresa. Aquest disseny s'aplica a totes les papereries corporatives del reste de Fundacions integrades a Fundalis.



Fundació Ginac

La Fundació Ginac adopta un codi cromàtic amb verd clar, groc i el gris de la tipografia.



Pantone 368 C

C: 65
M: 0
Y: 100
K: 0



Pantone 116 C

C: 0
M: 20
Y: 100
K: 0



Pantone 425 C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80



Fundació
Ginac

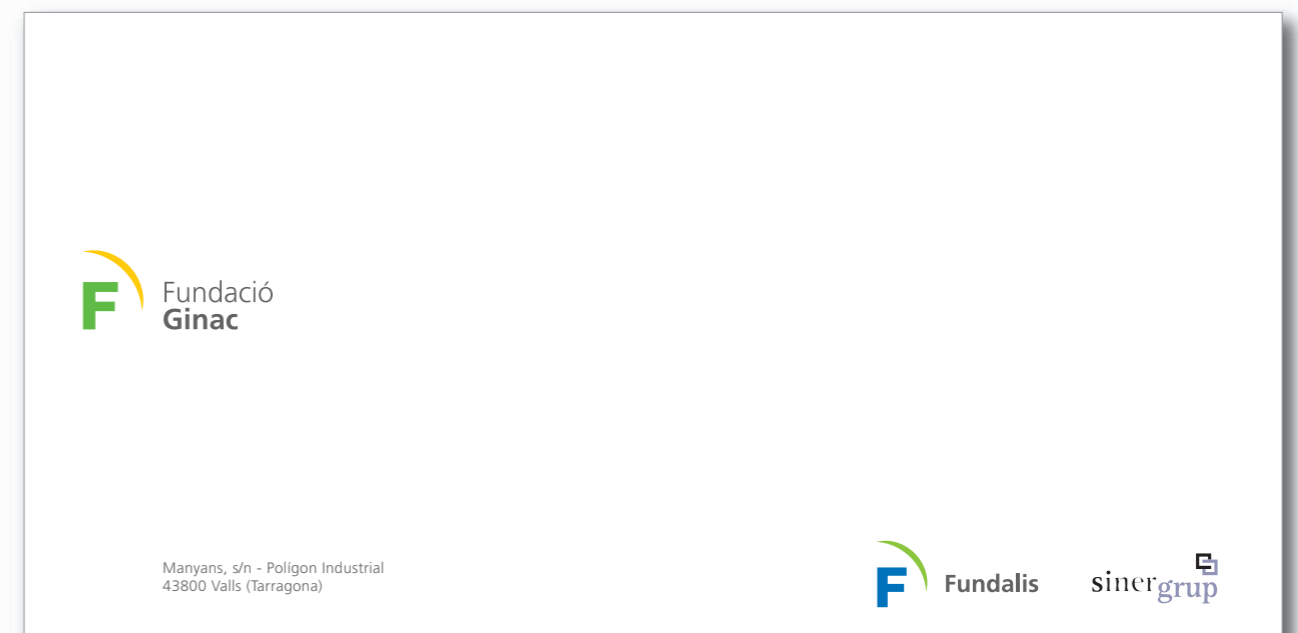
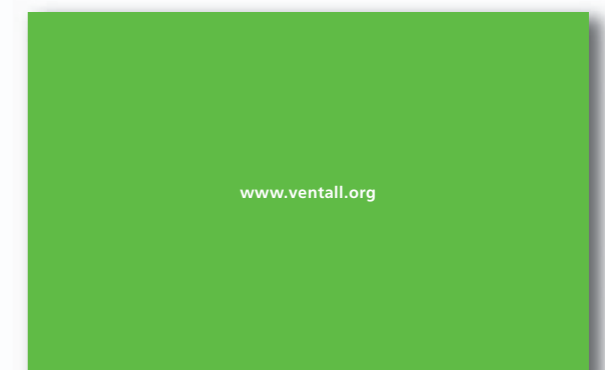
Manyans, s/n - Polígon Industrial
43800 Valls (Tarragona)
Tel. Administració 977 66 71 11 - Fax: 977 66 54 33
Tel. i Fax Nau: 977 61 33 37 - Fax: 977 60 95 59
ginesta@ventall.org

www.ventall.org



Papereria Corporativa

Exemple de normativa de disseny de papereria corporativa de la Fundació Ginac.
Aquest disseny s'aplica a totes les papereries corporatives del reste de
Fundacions integrades a Fundalis.



Fundació Onada

La Fundació Onada adopta un codi cromàtic amb taronja, gris clar i el gris de la tipografia.



Pantone 144 C

C: 0
M: 50
Y: 100
K: 0



Pantone 424 C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 65



Pantone 425 C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

Fundació Ventall

La Fundació Ventall adopta un codi cromàtic amb verd, vermell i el gris de la tipografia.



Pantone 356 C

C: 100
M: 0
Y: 100
K: 30



Pantone 1795 C

C: 0
M: 100
Y: 100
K: 0



Pantone 425 C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

Fundació FAS Baix Penedès

La Fundació FAS Baix Penedès adopta un codi cromàtic amb blau,
violeta i el gris de la tipografia.



Pantone Blue 072 C

C: 100
M: 0
Y: 100
K: 30



Pantone 2415 C

C: 50
M: 100
Y: 0
K: 0



Pantone 425 C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

Fundació FAS Alt Camp

La Fundació FAS Baix Penedès adopta un codi cromàtic amb blau cel, fúcsia i el gris de la tipografia.



Pantone Proc. Cyan C

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0



Pantone Proc. Magenta C

C: 0
M: 100
Y: 0
K: 0



Pantone 425 C

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

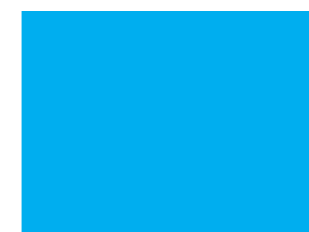
Fundació Patrimonial Alt Camp

La Fundació Patrimonial Alt Camp adopta un codi cromàtic amb violeta, blau cel i el gris de la tipografia.



Pantone 2415 C

C: 50
M: 100
Y: 0
K: 0



Pantone Proc. Cyan C

C: 100
M: 0
Y: 0
K: 0



Pantone 425 C

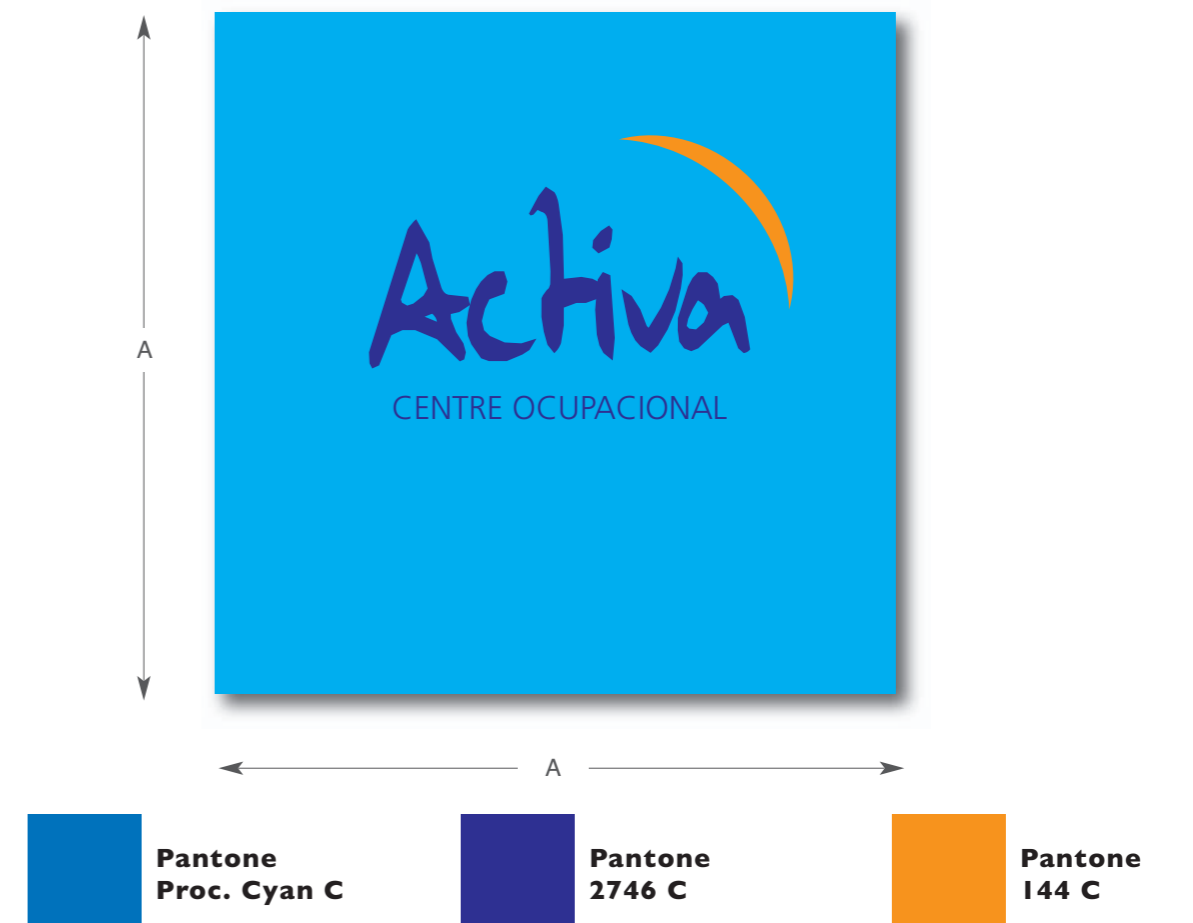
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

Brands Services

Les marques de serveis i activitats (Brands Services) han estat creades amb un estil gràfic que potencia el concepte "activitat" amb una cal·ligrafia gestual que aporta un sentit dinàmic, àgil i proper. Els namings són clars, curts i definitoris de l'activitat. El traç arc/paraigua els personalitza i vincula a la Umbrella Brand i a les Brands.

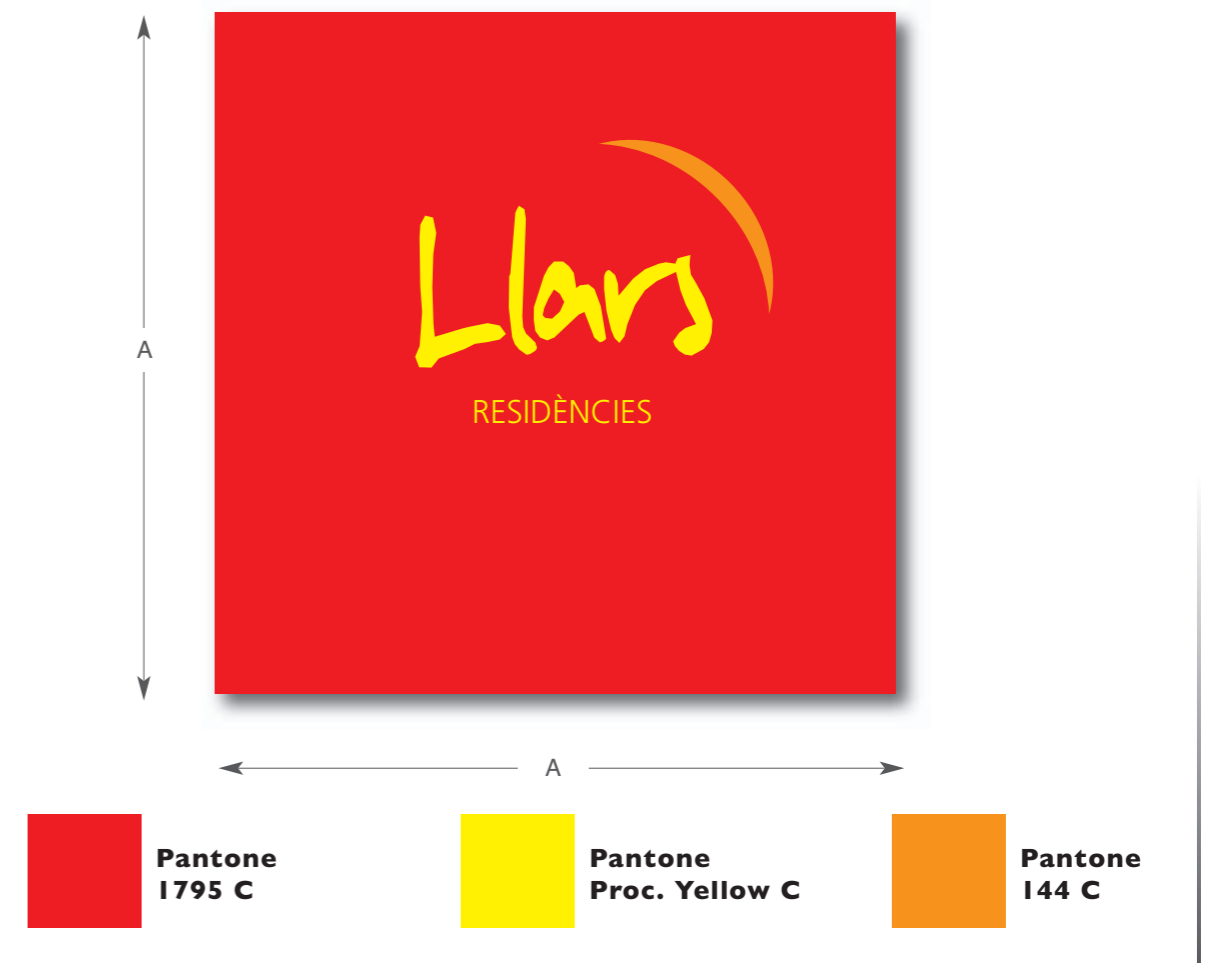
Activa

El logotip Activa, Centre Ocupacional té un fons de color blau cel. La tipografia gestual i la definició en color blau. El traç arc/paraigua manté sempre el color taronja de la Fundació a la qual pertany. Quan el logotip actua sobre fons blanc es crea un quadrat que preserva el color de fons i el del logotip.



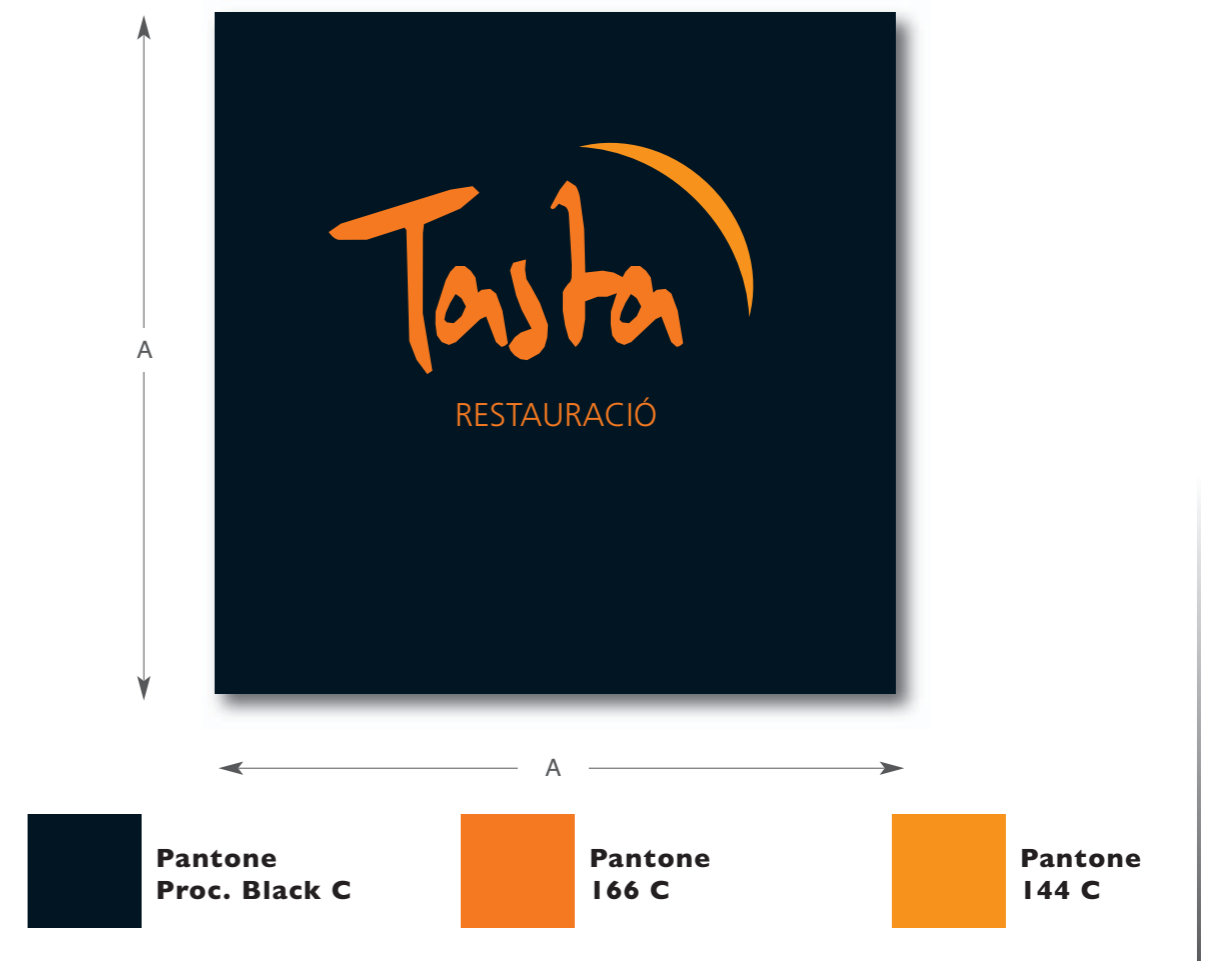
Llars

El logotip Llars, Residències té un fons de color taronja. La tipografia gestual i la definició en color groc. El traç arc/paraigua manté sempre el color taronja de la Fundació a la qual pertany. Quan el logotip actua sobre fons blanc es crea un quadrat que preserva el color de fons i el del logotip.



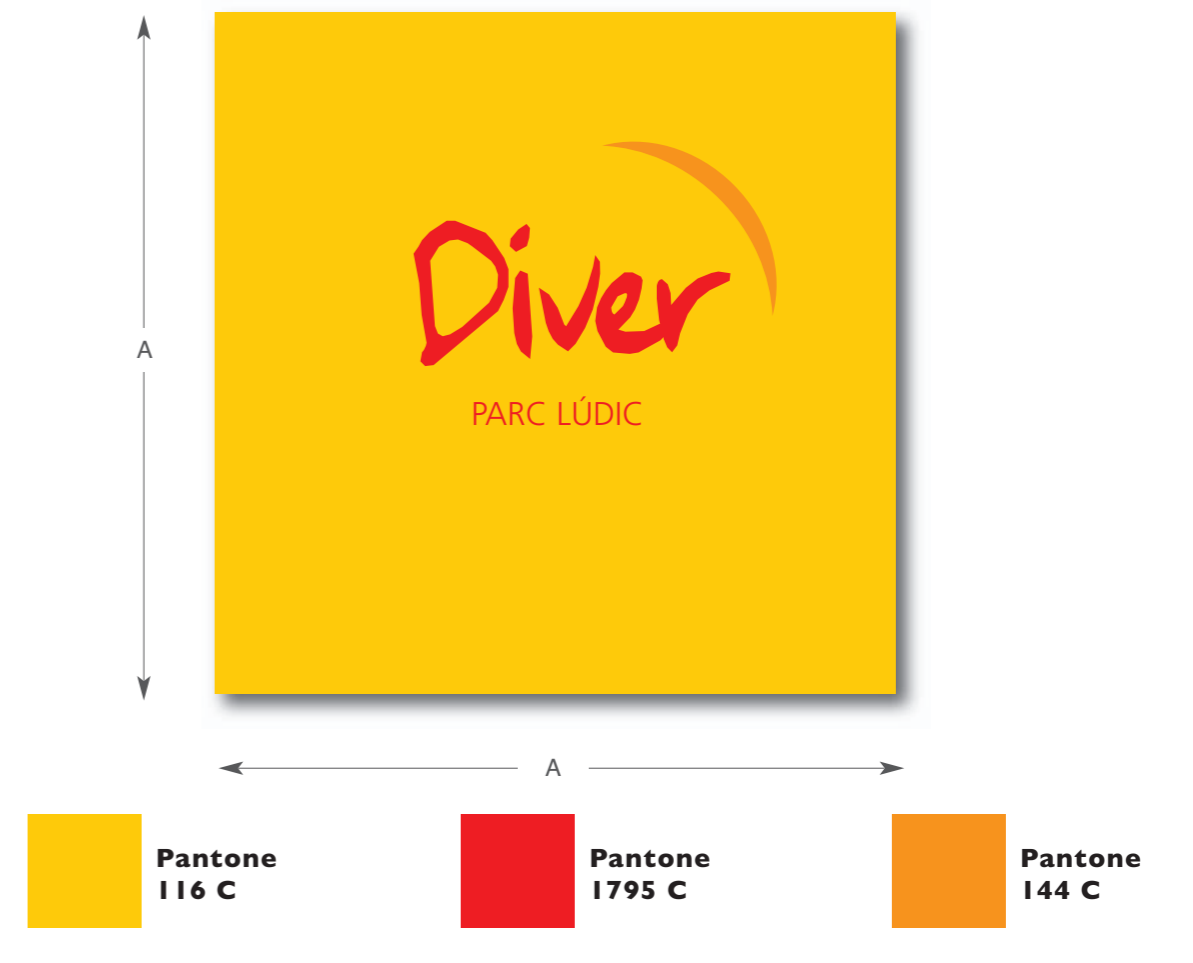
Tasta

El logotip Tasta, Restauració té un fons de color negre. La tipografia gestual i la definició en color taronja. El traç arc/paraigua manté sempre el color taronja de la Fundació a la qual pertany. Quan el logotip actua sobre fons blanc es crea un quadrat que preserva el color de fons i el del logotip.



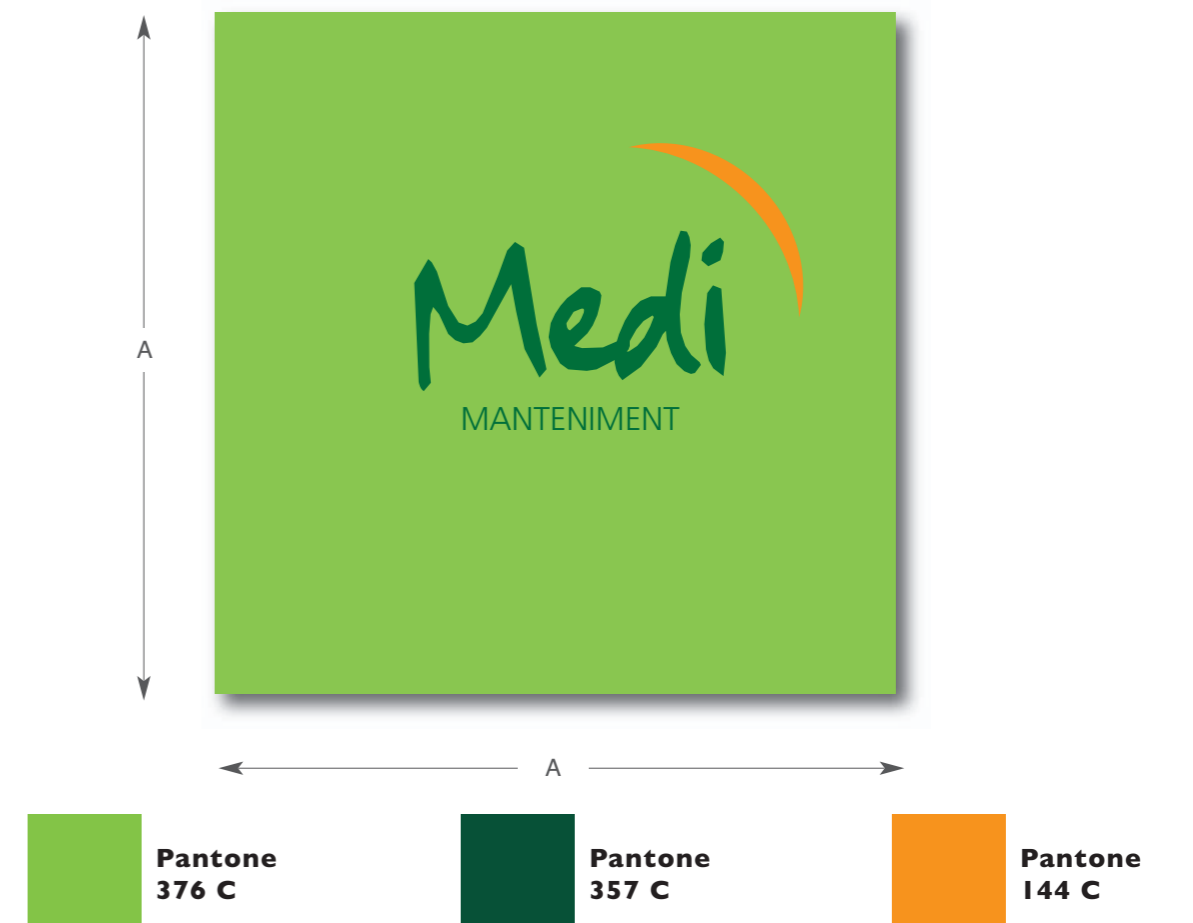
Diver

El logotip Diver, Parc Lúdic té un fons de color groc. La tipografia gestual i la definició en color vermell. El traç arc/paraigua manté sempre el color taronja de la Fundació a la qual pertany. Quan el logotip actua sobre fons blanc es crea un quadrat que preserva el color de fons i el del logotip.



Serveis

El logotip Medi, Manteniment té un fons de color verd clar. La tipografia gestual i la definició en color verd fosc. El traç arc/paraigua manté sempre el color taronja de la Fundació a la qual pertany. Quan el logotip actua sobre fons blanc es crea un quadrat que preserva el color de fons i el del logotip.



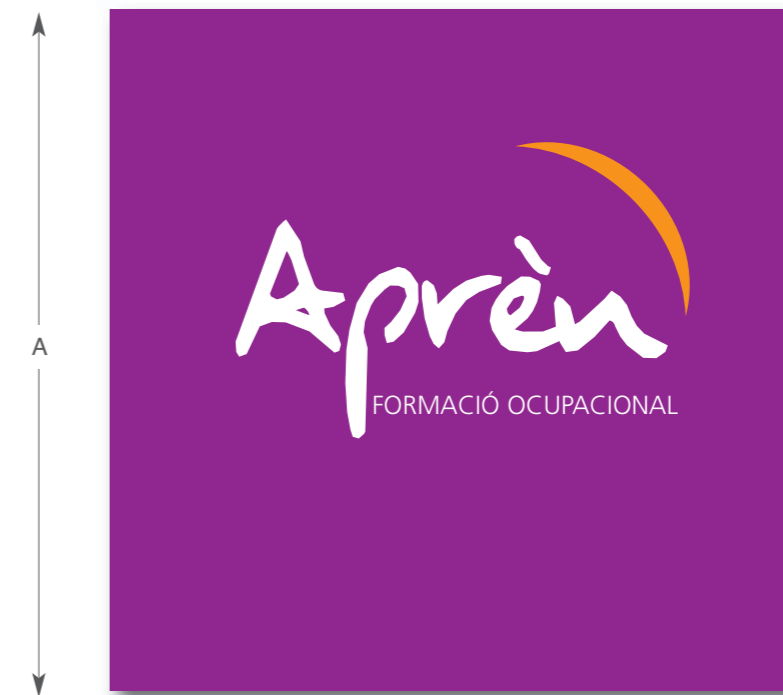
Indus

El logotip Indus, Serveis Industrials té un fons de color blanc. La tipografia gestual i la definició en color blau marí. El traç arc/paraigua manté sempre el color taronja de la Fundació a la qual pertany.



Aprèn

El logotip Aprèn, Formació Ocupacional té un fons de color lila. La tipografia gestual i la definició en color blanc. El traç arc/paraigua manté sempre el color taronja de la Fundació a la qual pertany. Quan el logotip actua sobre fons blanc es crea un quadrat que preserva el color de fons i el del logotip.



Pantone
2415 C



Pantone
144 C

Dinàmic

El logotip Dinàmic, Lleure i Esport té un fons de color blau marí. La tipografia gestual i la definició en color blau cel. El traç arc/paraigua manté sempre el color taronja de la Fundació a la qual pertany. Quan el logotip actua sobre fons blanc es crea un quadrat que preserva el color de fons i el del logotip.



Implica

El logotip Implica, Voluntariat té un fons de color verd fosc. La tipografia gestual i la definició en color verd clar. El traç arc/paraigua manté sempre el color taronja de la Fundació a la qual pertany. Quan el logotip actua sobre fons blanc es crea un quadrat que preserva el color de fons i el del logotip.



Senyalística i Retolació

Mostren diferents opcions d'aplicació en senyalística i retolació. El traç arc/paraigua mostra tota la seva potència visual aplicada en diferents suports.

Senyal horitzontal



Senyals verticals



Senyals serveis



Vestuari



Parc mòvil



Marques Manual d'Imatge Corporativa

Un pràctic i complert CD amb totes les marques de Fundalis en format EPS vectorial per a facilitar la seva aplicació en els diferents suports de comunicació.